

Presseinformation
Wien, 3.2. 2011

Stakeholder Engagement: Ein Muss für Erfolg und Nachhaltigkeit verantwortungsvoller Unternehmen

comact lud führende CSR Verantwortliche zu einem Expertenabend mit interessanten Einblicken in gelebtes Stakeholder Engagement in das Haus der Industrie

Zum Auftakt ihrer Veranstaltungsreihe zu Themen rund um Corporate Ethics und Stakeholder Engagement luden Catherine Cziharz und Karin Huber, Geschäftsführerinnen der auf **CSR-Kommunikation spezialisierten Agentur comact**, in Kooperation mit Industriellenvereinigung und respAct führende CSR-Manager Mittwoch Abend in das Haus der Industrie.

In eindrucksvollen Präsentationen gaben die beiden international tätigen Experten **John Aston, AstonEco Management**, und **Wolfgang Kraus, OMV**, führenden CSR-Verantwortlichen österreichischer Unternehmen Einblicke in Theorie und Praxis gelebten Stakeholder Engagements. „Unternehmen die langfristig erfolgreich sein möchten, müssen sich auf eine tiefgreifende und neue Transparenz in ihrer Tätigkeit einstellen.“, erklärte John Aston und weiter: „Stakeholder müssen eingebunden werden, noch bevor das Management strategische Entscheidungen trifft“.

Wolfgang Kraus, Head of Community Relations and Social Affairs machte zum Stakeholder-Verständnis der **OMV** deutlich: *“Nachbarn gibt es überall. Durch die Einbeziehung ihrer Anliegen in unsere Geschäftstätigkeit vermeiden wir Risiken und gewinnen das Vertrauen von Behörden und Anwohnern ebenso wie von Mitarbeitern oder Zulieferern. Die OMV gilt nicht zuletzt deshalb in vielen Regionen als verlässlicher Partner, was durchwegs positive Effekte auf den Unternehmenserfolg hat.“*

„Das Feedback der Teilnehmer beweist, dass das Interesse bei Unternehmen an strukturierten Stakeholder Beziehungen groß ist“, erklärte Karin Huber, Managing Partner von comact.

John Aston, CEO des international tätigen und auf CSR- und Stakeholder Engagement spezialisierten Consulting Unternehmens **AstonEco Management**, realisiert Community Relation-Projekte weltweit – wie etwa in Großbritannien, Irland, Frankreich, Rumänien, Kanada, Südafrika, Zimbabwe, Kenia, Türkei oder Jemen.

Dr. Wolfgang Kraus, OMV, führt seit 1. Jänner 2011 die Abteilung „**Community Relations and Social Affairs**“ und betreut erfolgreich OMV Projekte von Neuseeland über Pakistan oder Jemen bis Tunesien.

comact responsible communication & consulting hat sich als erste und bisher einzige Agentur Österreichs auf Kommunikation von CSR und Nachhaltigkeitsthemen spezialisiert. Seit Gründung zu Februar 2010 betreut comact Kunden in den Bereichen nachhaltige Kommunikation, Stakeholder-Engagement und CSR-Strategien. Neben dem wichtigen und sensiblen Bereich der Stakeholderkommunikation werden Leitbild-Workshops (unter anderem in Vorbereitung auf die Arbeit mit ISO 2600) aber auch „CSR-Coaching“ für Führungskräfte angeboten.

www.comact.at

Rückfragehinweis:

comact

Mag. Catherine Cziharz

+43 1 997 19 25 1

office@comact.at